



# MUJERES MICRO- EMPREENDEDORAS EN CÓRDOBA.

Workshop, 14 de abril de 2009.

Instituto de Economía y Finanzas. UNC

# JUSTIFICACIÓN

- En las últimas décadas, Latinoamérica ha sufrido el empobrecimiento de amplios sectores de la población como consecuencia de las políticas económicas implementadas.
- Llevó a que el hombre tenga dificultades para ser el “jefe de familia”.
- Aumento de la participación de otros miembros de la familia en el mercado laboral.
- Esto ha sido reconocido explícitamente en un estudio para la provincia de Córdoba.

	Cantidad	Porcentaje
Varón	174	59,2
Mujer	120	40,8
Total	294	100



# JUSTIFICACIÓN

- Lo que está ocurriendo es un proceso de crisis del modelo patriarcal de la familia.
- Teniendo en cuenta el rol reproductivo que le asigna el modelo patriarcal a la mujer, una manera de combinarlo con el rol productivo fue trabajando desde su casa (home-based work)



# OBJETIVO:

- Analizar los factores determinantes de los micro-emprendimientos impulsados por mujeres, a través de la exploración de la encuesta realizada en Córdoba.



# HOME-BASED WORK.

- Personas que tienen alguna imposibilidad para trabajar fuera de sus hogares.
- Tres categorías:
  1. Mujeres con niños u otras responsabilidades del hogar.
  2. Personas con alguna condición física o mental que limita su capacidad para trasladarse.
  3. Individuos que tiene alguna dificultad para ingresar a la fuerza laboral.
- En relación a la primera categoría, el 60,75% del total de las personas que manifestaron trabajar en sus hogares son mujeres. Esto es bastante similar a la tendencia mundial.



# HOME-BASED WORK

- Mujeres con responsabilidades familiares tienen más predisposición a trabajar desde su casa.

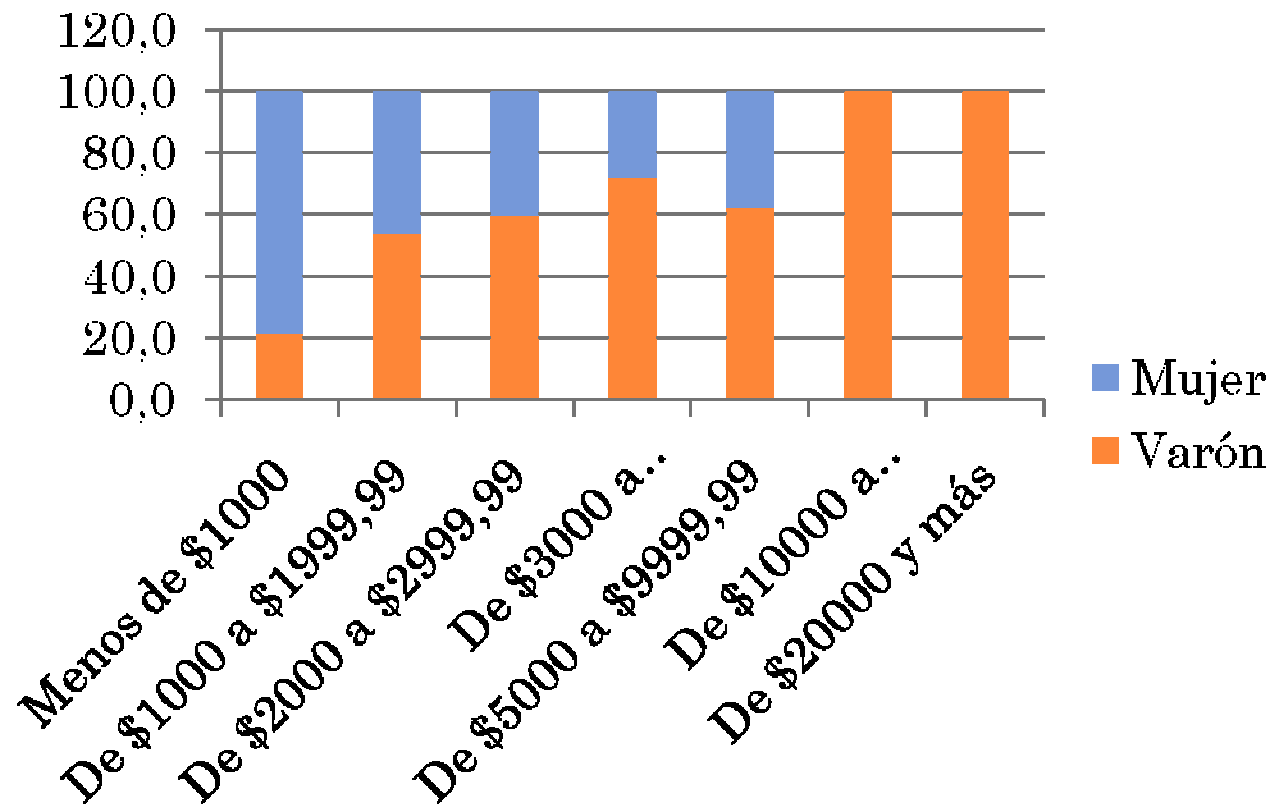
<b>Situación conyugal</b>	<b>Trabaja en el hogar</b>	
	<b>Recuento</b>	<b>% col.</b>
Soltero/a	8	12,31
Casado/a	43	66,15
En unión consensual	2	3,08
Separado/Divorciado	8	12,31
Viudo/a	4	6,15
Total	65	100

En Brasil y México las mujeres casadas tienen aproximadamente un 3% más de probabilidades de trabajar desde su hogar que las mujeres solteras.



# HOME-BASED WORK

- Las familias con micro-emprendimientos llevados a cabo por mujeres perciben un ingreso familiar total inferior al de las familias donde el micro-emprendimiento está a cargo del varón.



# HOME-BASED WORK

- Una posible hipótesis en torno a esta cuestión sería que el trabajo de la mujer complementa al de su pareja, en aquellos casos en donde se encuentra desempleado o su ingreso es insuficiente. A su vez, este es uno de los factores causales que indicaron muchas mujeres cuando se les preguntó por el momento en que se iniciaron como micro-emprendedoras.
- Otra hipótesis sería que las mujeres perciben un ingreso inferior. Este hecho no se da solamente en el caso de los micro-emprendimientos.





# HOME-BASED WORK

- La literatura también afirma que los home-based workers son más propensos a estar en la informalidad.

Aportes jubilatorios	Lugar de trabajo			
	Trabaja en el hogar		Trabaja fuera de su hogar	
	Recuento	%	Recuento	%
No aplica	6	5,6	10	5,4
Sí	49	45,8	116	62,4
No	52	48,6	60	32,3
Total	107	100	186	100



# Factores determinantes de los micro-emprendimientos impulsados por mujeres.

Dos aspectos interesantes para destacar:

- Motivaciones que impulsaron a las mujeres a convertirse en micro-emprendedoras.
- Las mujeres constituyen un grupo heterogéneo, donde la educación y los lazos familiares resultan factores determinantes para definir su éxito relativo como micro-emprendedoras.



# Motivaciones de las mujeres cordobesas para convertirse en micro-emprendedoras.

- La decisión de una mujer de convertirse en micro-emprendedora contempla dos aspectos:
  1. La decisión de ingresar al mercado laboral.
  2. La decisión de trabajar en relación de dependencia o por cuenta propia.

Para la TN, las mujeres ingresan al mercado laboral sólo si

$$W > t(\text{casa} + \text{ocio})$$



# Motivaciones de las mujeres cordobesas para convertirse en micro-emprendedoras.

Sin embargo, existen otros aspectos cualitativos que juegan un rol fundamental en esta decisión:

- Independizarse
- Lograr realización personal
- Progresar económicamente
- Tener hijos
- La edad de los mismos

Un análisis análogo se puede realizar para la elección de trabajar por cuenta propia o en relación de dependencia ya que juegan las mismas motivaciones.



# Motivaciones de las mujeres cordobesas.

Motivaciones	Varón		Mujer	
	Recuento	%	Recuento	%
Progresar económicamente	158	93,4	107	89,9
Lograr realización personal	144	85,2	102	85,7
Poner en practica sus conocimientos	112	66,2	82	68,9
Ser su propio jefe	106	62,7	74	62,1
Estaba desempleado	42	24,8	61	51,2
Por influencia de un familiar/amigo	61	36,1	49	41,1
Compromiso/solidaridad social	33	19,5	25	21,0
Tradición familiar	38	22,5	10	8,40
Ser como un empresario que admiraba	21	12,4	14	11,7
Otras	21	12,4	14	11,7



# Motivaciones de las mujeres mexicanas.

Motivaciones	Varón (%)	Mujer (%)
Para ser independiente	<b>46,5</b>	9,83
Tradicón familiar	9	4,64
Incrementar el ingreso familiar	12,9	<b>62,65</b>
Ganar un salario más alto	23,4	6,69
Estaba desempleado	13,4	4,31
Flexibilidad horaria	3,4	5,86
Desempleo	3,1	0,33
Otras	5,9	5,41



# Distribución por rama de actividad.

Código de actividad	Recuento	%
Agricultura, ganadería, caza y servicios conexo	5	4,17
<b>Elaboración de productos alimenticios y bebidas</b>	<b>24</b>	<b>20</b>
Fab. de productos textiles	10	8,33
<b>Confección de prendas de vestir</b>	<b>21</b>	<b>17,5</b>
Fab. de artículos de marroquinería, talabartería y calzado	4	3,33
Edición e impresión; reproducción de grabaciones	3	2,5
Fab. de muebles; industrias manufactureras n.c.p.	14	11,7
Venta al por menor; reparación de efectos personales y dom.	12	10
Servicios de hotelería y restaurantes	6	5
Servicios de esparcimiento; servicios culturales y deportivo	3	2,5



## Reacción de las personas cercanas a los micro-emprendedores al momento de iniciar el emprendimiento.

Entorno	Tipo de reacción	Varón		Mujer	
		Recuento	%	Recuento	%
Núcleo Familiar*	Negativa	13	7,78	15	12,61
	Neutral	23	13,77	3	2,52
	Positiva	129	77,25	99	83,19
	No aplica	2	1,2	2	1,68
Otros miembros de la familia	Negativa	7	4,17	7	5,88
	Neutral	29	17,26	17	14,29
	Positiva	113	67,26	86	72,27
	No aplica	19	11,31	9	7,56

\*Se refiere al cónyuge si es casado/a o unido/a, sino a los padres.





# ¿Son todas las micro-emprendedoras iguales?

Del análisis realizado pudieron efectuarse estos agrupamientos:

- Grupo 1: (39 observaciones) **Emprendedoras de subsistencia:** grupo más numeroso, trabaja con mayor proporción de familiares, son las que **más estuvieron motivadas por el desempleo** y cuentan con el menor nivel de instrucción de la muestra. No obstante, la intensidad del uso de capital propio es superior al promedio y el nivel de performance no es el más bajo.

*“Estas mujeres decidieron iniciar un micro-emprendimiento para salir de una situación de pobreza o de exclusión”*

- Grupo 2: (30 observaciones) **Emprendedoras familiares:** **no estuvieron motivadas por el desempleo**, tienen un nivel educativo alto, buena performance y la proporción de familiares en el emprendimientos es alta.

*“Estos emprendimientos surgieron por elección propia de las mujeres”.*



# ¿Son todas las micro-emprendedoras iguales?

- Grupo 3: (29 observaciones) **Emprendedoras innovadoras: mejor performance**, trabaja con menor proporción de familiares, no estuvieron motivadas por el desempleo para iniciar el emprendimiento, la mayor parte del financiamiento es con capital propio y tienen el mejor nivel educativo de la muestra.

*“Estas mujeres son las empresarias de la muestra”.*

- Grupo 4: (21 observaciones) **Emprendedoras menos exitosas**: es otro de los grupos que más estuvo motivado por el desempleo y tiene un nivel educativo bajo pero a diferencia del primer grupo trabajan con una proporción muy baja de familiares.

También es el grupo con **más baja performance** de la muestra y las de menor uso de capital propio para financiarse.



## Conclusiones.

- En las últimas décadas, el mercado laboral vivió una gran transformación en donde surgieron numerosos micro-emprendimientos.
- De un estudio realizado en la provincia de Córdoba se pudo observar que una gran cantidad de los mismos son encabezados por mujeres (40,8%).
- Una alternativa para insertarse al mercado de trabajo sin descuidar sus demás responsabilidades fue trabajando desde su casa.



## Conclusiones.

- Entra las motivaciones más importantes que las impulsaron a iniciarse como micro-emprendedoras se puede destacar el hecho de progresar económicamente, lograr realización personal, poner en practica sus conocimientos y ser independiente, lo cual coincide con la tendencia mundial.
- Sin embargo, las micro-emprendedoras no son todas iguales. En este análisis se pudieron diferenciar claramente cuatro grupos, donde la educación, los lazos familiares y el hecho de estar desempleadas, resultaron factores determinantes del éxito de sus emprendimientos.

