

# Innovación y empleo en empresas autopartistas argentinas

Lic. Leticia Zavaleta

Lic. Irene Llinás

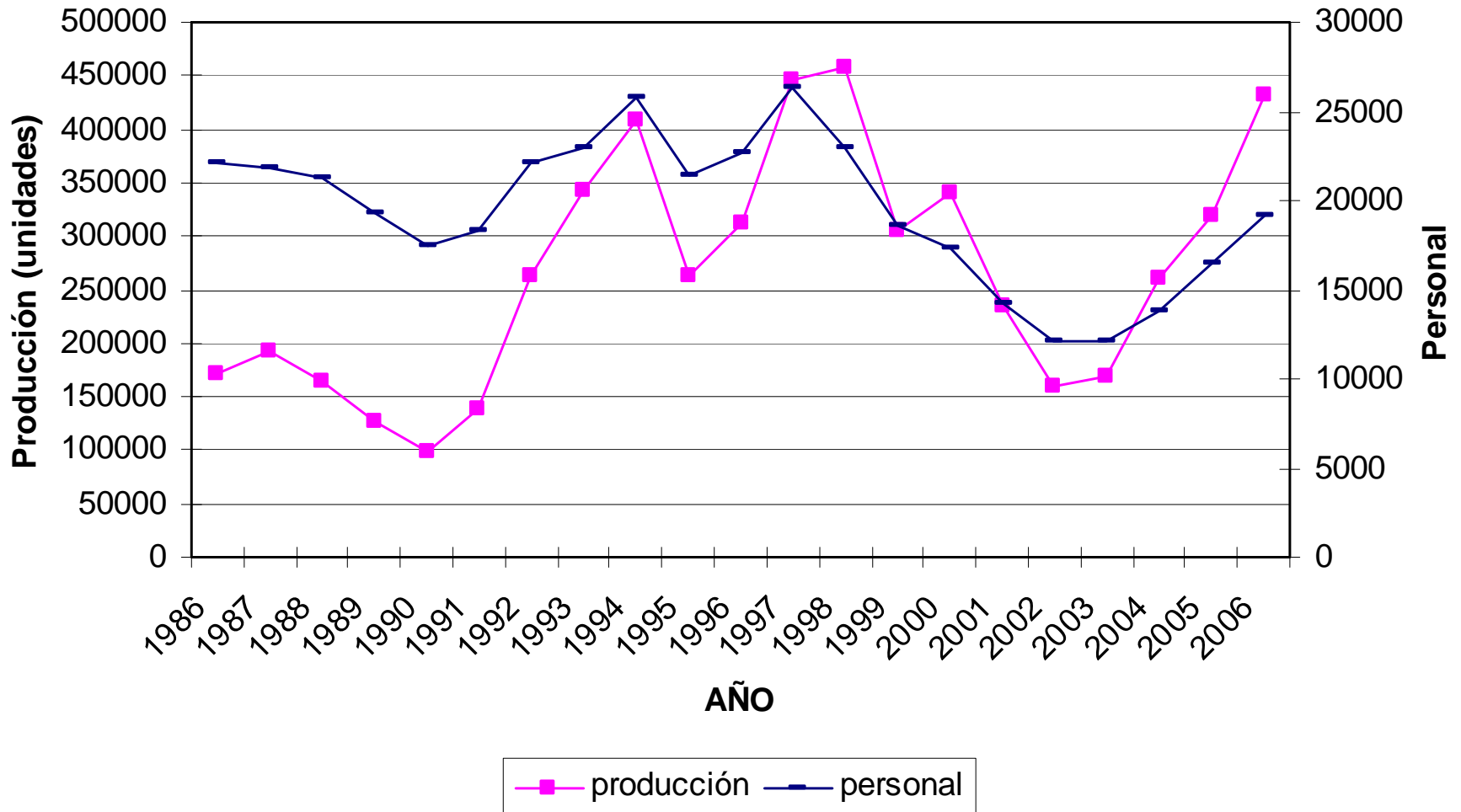
Dr. Jorge Motta

*Instituto de Economía y Finanzas*

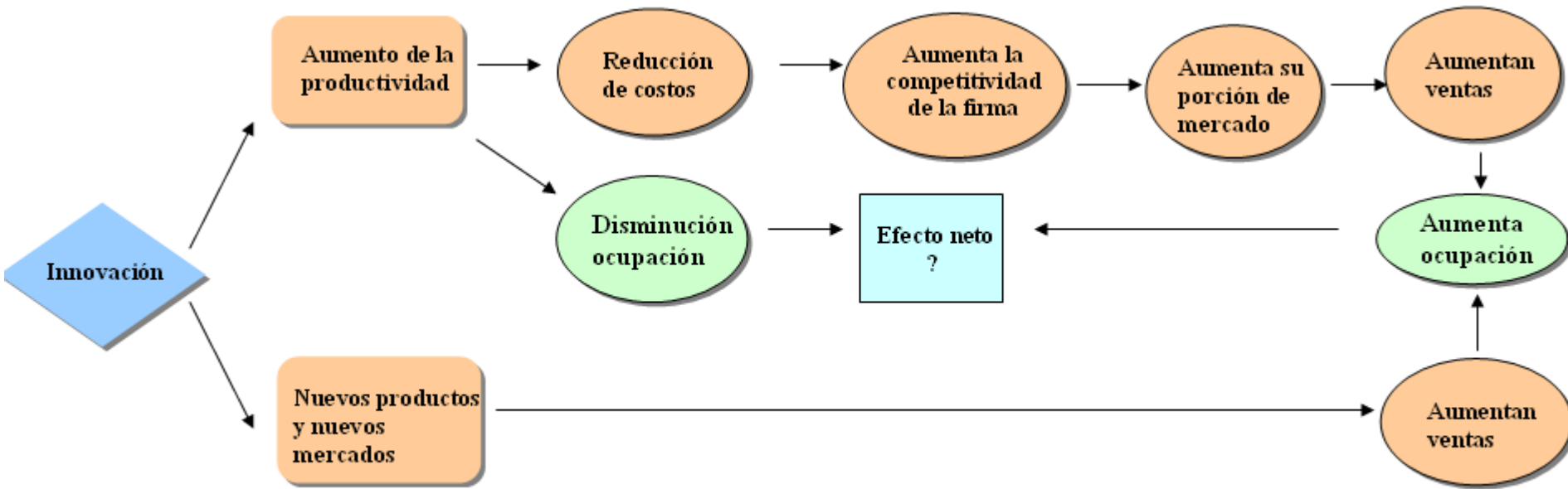
*FCE*

*Julio 2008*

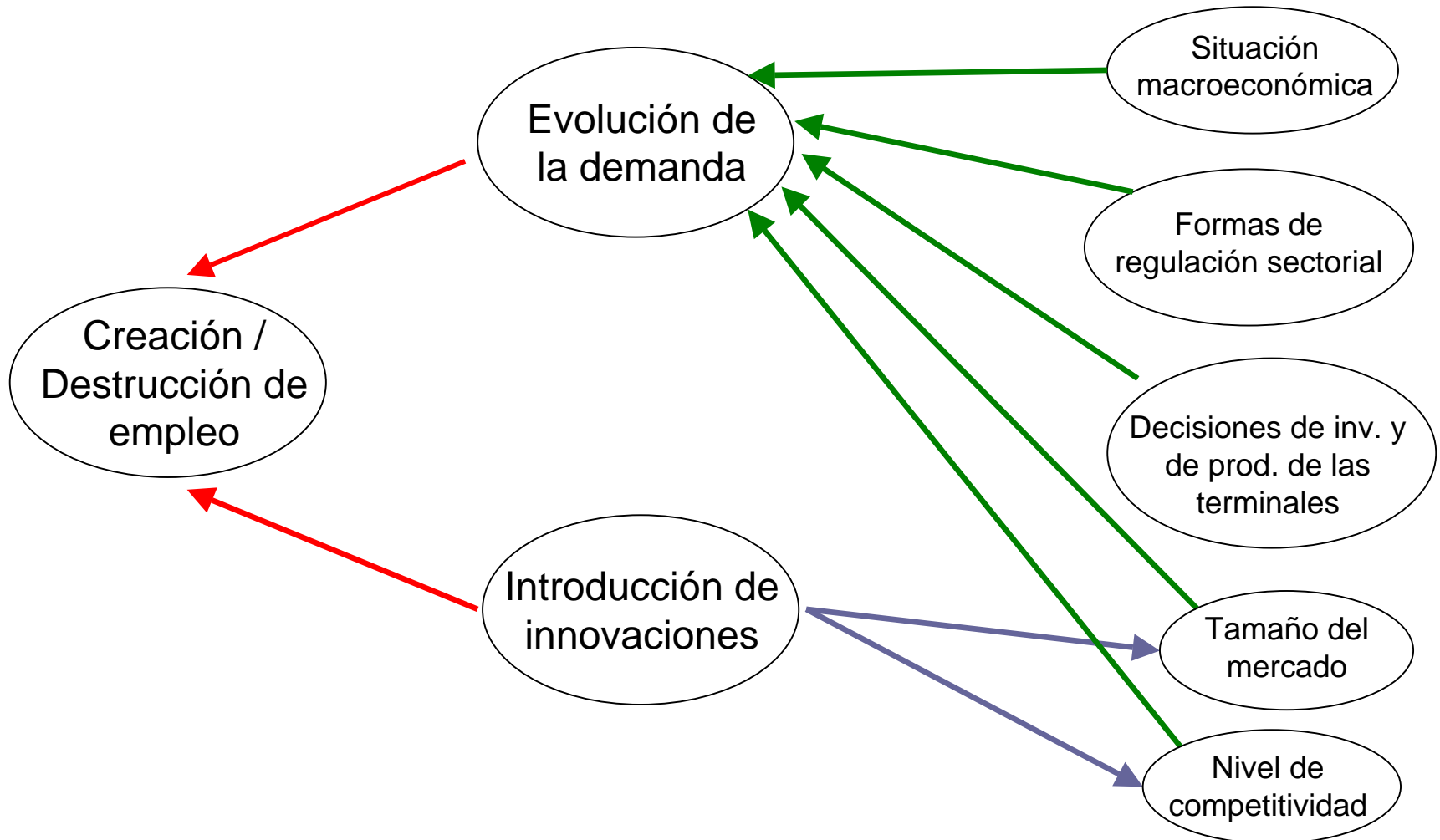
# Producción automotriz y empleo



# Relación entre intensidad innovadora y evolución del empleo



# Efectos de la introducción de innovaciones y cambios en la demanda sobre la evolución del empleo.



# Objetivo de la Investigación

Analizar si las diferencias en el comportamiento innovador de las empresas está asociado con la evolución del empleo

## Fuentes de Información

- Encuesta aplicada a 89 empresas autopartistas en el año 2006 ubicadas en: Capital Federal, Gran Buenos Aires, Rafaela y Córdoba.
- Información relevada:
  - Características estructurales
  - Relaciones con distintos agentes de la trama
  - Actividades de cooperación con otras firmas e instituciones (transferencias)
  - Actividades innovativas (esfuerzos y resultados)
  - Gestión de recursos humanos
  - Capacitación

# Metodología

- Se utilizó el análisis factorial de correspondencias múltiples

## I. Total de la muestra

Variables Activas:

- a) evolución del empleo 2001 – 2005
- b) lugar en la trama
  - proveedoras mercado de originales
  - proveedoras mercado de reposición

## II. Muestra particionada según vendan principalmente al mercado de originales o al de reposición

Variables Activas:

- a) evolución del empleo 2001 – 2005
- b) transferencias desde el núcleo

# Comportamiento Innovador (promedio muestral)

	Promedio de toda la muestra en % (89 empresas)	Promedio en % de 65 empresas que venden a terminales	Promedio en % de 24 empresas que venden a reposición
Reciben altas Transferencias *	53	55	48
Reciben transferencias desde el principal cliente	39	44	26
Reciben transferencias desde casa matriz	29	33	17
Reciben transferencias desde el sistema de CyT público y privado	29	26	39
Altos Esfuerzos de Innov.**	44	49	30
Compra de Bienes de Capital	73	73	74
Tienen grupos formales o formales/informales en innov.	51	47	61
Importantes Resultados de actividad Innovadora***	39	42	30

\* Esta variable combina cantidad de áreas en las que reciben transferencias y su importancia.

\*\* Esta variable mide el número de ítems en los que las empresas realizaron gastos de innovación.

\*\*\* Variable que combina la cantidad de actividades en las que las empresas lograron resultados derivados de sus actividades de innovación, con la importancia de las mismas.



# Grupos de empresas

(según comportamiento de las variables activas)

- Grupo 1 (38 empresas, 46% de la muestra): proveedoras de terminales que aumentaron empleo;
- Grupo 2 (15 empresas, 18% de la muestra): proveedoras de terminales que mantuvieron empleo;
- Grupo 3 (6 empresas, 7% de la muestra): proveedoras de terminales que disminuyeron empleo;
- Grupo 4 (14 empresas, 17% de la muestra): proveedoras del mercado de reposición que aumentaron empleo;
- Grupo 5 (9 empresas, 11% de la muestra): proveedoras del mercado de reposición que mantuvieron empleo.

# Innovación y Empleo. Empresas proveedoras de terminales.

	<b>Evolución de Empleo</b>	<b>Variables sobrerrepresenten. en Asistencia y/o Transferencia</b>	<b>Variables sobrerrepresenten. en Esfuerzo Innovador</b>	<b>Variables sobrerrepresenten. en Resultados de la Innovación</b>
<b>Grupo 1 (46%)</b>	Aumentó	Transferencias en productos y procesos; transferencias desde el núcleo en diseño; vinculaciones extracomerciales	Compra de bienes de capital; indicador complejo de calidad alto; indicador alto de grupos de innovación	Alta importancia de las innovaciones en productos y en procesos
<b>Grupo 2 (18%)</b>	Se mantuvo	Vinculación con el Sistema Público y Privado de C&T	No compran bienes de capital; grupos formales o informales de innovación nivel medio	Mediana importancia de las innovaciones en productos y en procesos. Adaptación de productos y cambios en modo de producción
<b>Grupo 3 (8%)</b>	Disminuyó	No reciben transferencias	No compran bienes de capital y no realizan gastos en innov. o en 1 sola área	Indicador global de innovaciones bajo

# Innovación y Empleo. Empresas proveedoras del mercado de reposición.

	<b>Evolución de Empleo</b>	<b>Variables sobrerrepresenten. en Asistencia y/o Transferencia</b>	<b>Variables sobrerrepresenten. en Esfuerzo Innovador</b>	<b>Variables sobrerrepresenten. en Resultados de la Innovación</b>
<b>Grupo 4 (17%)</b>	Aumenta	Transferencias desde el principal cliente y de la casa matriz	Gastos en I&D, en mejoras organizativas, y grupos formales o informales de innov.	Desarrollo y adaptación de productos, desarrollo y mejora de procesos, y cambios en modos de producción
<b>Grupo 5 (11%)</b>	Se mantiene	Indicador global de transferencias bajo	Similar a la media muestra	Similar a la media muestra

# Conclusiones

- Exigencias tecnológicas diferenciadas según el mercado al que proveen las firmas autopartistas
- Grupos 1 y 4. Desempeño innovador importante y Aumento de empleo
  - Probablemente por haber ganado mercados
- Grupos 2 y 5. Desempeño innovador medio y empleo constante
  - Probablemente mantuvieron mercados; o
  - Ampliaron mercado conjuntamente con un aumento en la productividad
- Grupo 3. Desempeño innovador bajo y disminución de empleo
  - Probablemente perdió mercado por desactualización tecnológica