

***Clusters* de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, desempeño de las empresas locales y generación de empleos en Argentina, Costa Rica y Uruguay**

Ricardo Monge González

rmonge@caatec.org

Seminario Córdoba, Argentina, 1 de junio del 2015

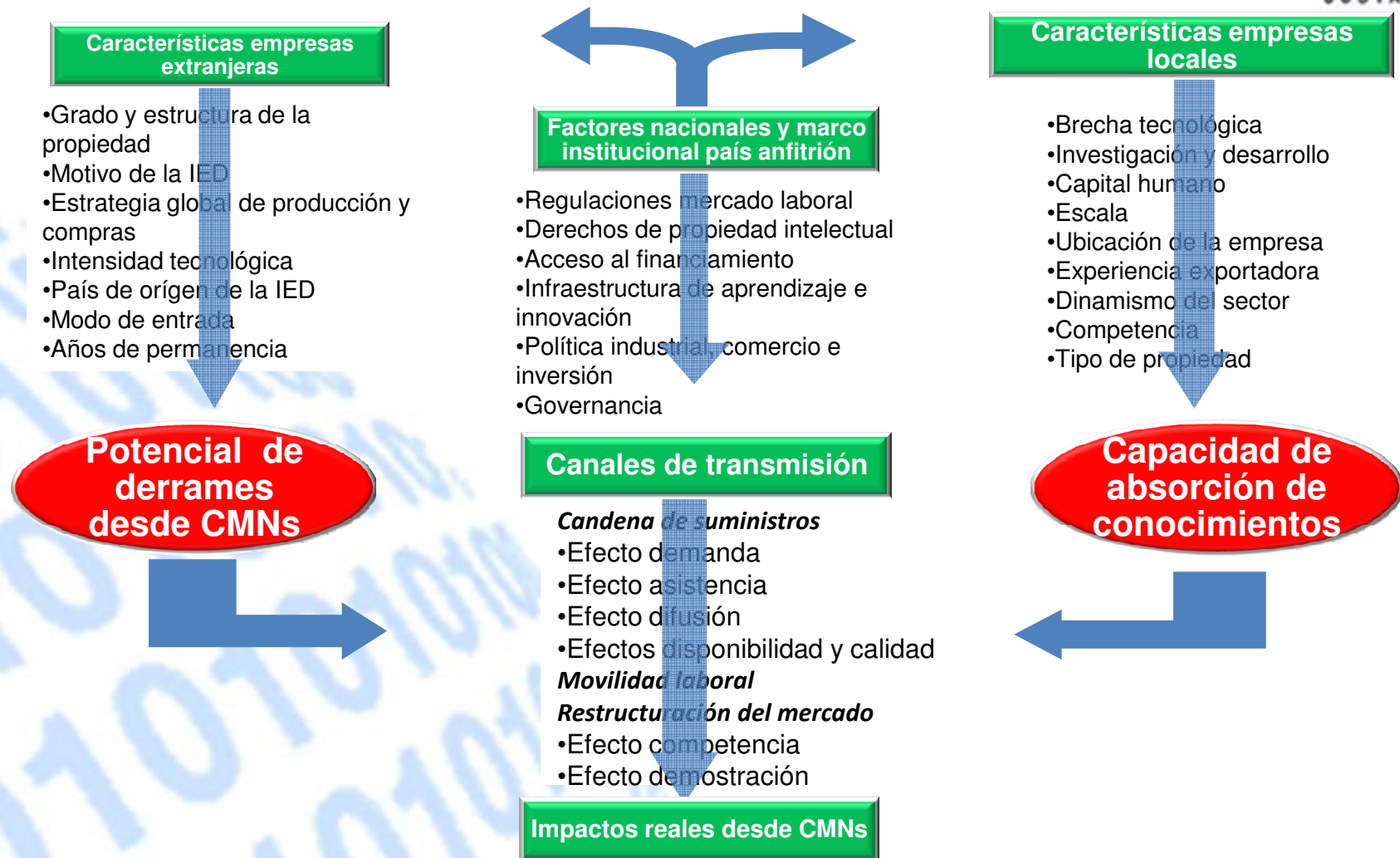
Seminario Montevideo, Uruguay, 4 de junio del 2015

Objetivos del Estudio

- Determinar el grado en el cual la presencia y las actividades de las CMNs en TIC y habilidades en TI, ayudan o dificultan:
 - la **supervivencia y crecimiento** de las empresas TIC domésticas.
 - la **formación de nuevas** empresas TIC domésticas.
- Determinar el grado en el cual la creación, supervivencia y crecimiento de empresas TIC domésticas facilitan la creación de **más y mejores fuentes de empleo**, y si hay **sesgos de género** en la creación de dicho empleo.

Marco Conceptual

Estudiando el impacto de las CMNs sobre las domésticas



Data / Metodología

- Encuestas a empresas en los tres países:
 - A CMNs en TIC y habilitadas en TI
 - A TIC domésticas
 - A Exempleados de CMNs que ahora laboran en TIC domésticas (sólo Costa Rica)
- Fuentes secundarias
- Entrevistas a formadores de política
- Entrevistas a otras personas claves
- Análisis estadísticos y modelos econométricos

Muchas gracias

www.caatec.org